

BAUTISTA PAYASLIAN

Villa Pueyrredón, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · +54 911 6748-0330 · payasliandesign@gmail.com
linkedin.com/in/bautistapayaslian · behance.net/bautistpaya · @payaslian.design

EDUCACIÓN

Escuela Da Vinci

Buenos Aires, Argentina

Licenciatura en Diseño Gráfico Artístico

2025 – 2027 (graduación esperada)

- Promedio general: 9,67 sobre 10.
- Materias con proyecto integrador: Diseño Editorial, Editorial Digital, Marcas y Envases.

EXPERIENCIA

Wheel the World

San Francisco, EE. UU. (remoto)

Pasante de Diseño

Abril 2026 – Presente

- Diseño y produzco el contenido de redes de una empresa global de turismo accesible, con concepto, diseño y copy propios, para una audiencia combinada de más de 59.000 seguidores entre Instagram y LinkedIn.
- Construyo sistemas de skills de diseño para Claude que permiten al equipo producir piezas en marca sin depender de un diseñador para cada una.
- Desarrollo el sistema de lanzamiento de casos de estudio y sitios institucionales con Lovable.
- Diseño emails, newsletters, brochures, badges web, thumbnails y journeys de producto.
- Trabajo en un flujo bilingüe español e inglés, coordinando producción con equipos distribuidos.

Ejercicio independiente

Buenos Aires, Argentina

Diseñador Gráfico Freelance

2024 – Presente

- Desarrollo identidades y sistemas visuales completos para clientes de gastronomía, gaming, bienestar y desarrollo personal, adaptando el sistema al estilo de cada uno.
- Kizuna Coffee & Roasters: identidad integral de cafetería de especialidad, con logotipo, sistema tipográfico, paleta, packaging de grano y take away, cartelería exterior, rotulación de fachada, uniformes, menú de mostrador y contenido de redes.
- Compromiso Mujeres Conscientes: identidad y sistema visual para una consultora de coaching, con monograma, papelería, certificados, merchandising y cartelería de evento.

PROYECTOS DESTACADOS

Watches in the World, catálogo editorial (2026). Catálogo de 52 relojes en 12 páginas, con un acetato rojo encuadernado como página que filtra la tinta y obliga a detenerse en cada ficha. Realizado en dupla.

Carta de Katzen Haus, rediseño para cliente real (2025 a 2026). Carta de más de 80 ítems para un bar de Villa Devoto, con la jerarquía estructurada a partir del Edicto de Diocleciano, en versión impresa plegada y versión vertical para celular con código QR.

Vogue x F1, revista de 12 páginas (2025). Ejercicio de ingeniería inversa: derivar el sistema editorial completo de una publicación existente, de márgenes a pesos e interlineados, y aplicarlo a un tema nuevo.

Dvour, identidad de marca y manual (2025). Sistema completo para una marca de periféricos gamer, con construcción del identificador, área de resguardo, versiones, reducciones, marcas secundarias y manual de aplicación.

APTITUDES TÉCNICAS E IDIOMAS

Diseño e identidad: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Figma.

Motion y video: After Effects, CapCut.

Web y no code: Lovable, HTML y CSS.

Inteligencia artificial: Claude, aplicado a sistemas de skills, estrategia y copy. Midjourney, para referencias y prototipado.

Idiomas: español nativo, inglés C1 avanzado con experiencia laboral en entorno bilingüe.